

## Beschlussvorlage

**Bereich | Amt**  
Wirtschaftsförderung- und  
Standortentwicklungsgesellschaft  
GmbH

**Vorlagen-Nr.**  
WST/01/2016

**Anlagedatum**  
04.05.2016

**Verfasser/in**  
Wendland, Elmar

**Aktenzeichen**

## Beratungsfolge

Gremium	Sitzungstermin	Öffentlichkeit	Zuständigkeit
Gemeinderat	17.11.2016	Ö	Beschlussfassung

N = nichtöffentliche Sitzung, Ö = öffentliche Sitzung

## Verhandlungsgegenstand

### **Strategie-Konzept Rheinfelden (Baden)**

## Beschlussvorschlag

### **Die Stadtverwaltung schlägt vor:**

Der Gemeinderat beschließt die vorgeschlagene Stadtentwicklungs-Strategie als eine Grundlage

- für politische Entscheidungen und Verwaltungshandeln
- als Ausrichtung für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing sowie
- als Orientierungsempfehlung für wirtschaftliches und bürgerschaftliches Engagement in Rheinfelden (Baden).

Der Gemeinderat beauftragt die Verwaltung, einen Bericht im 2-Jahres-Rhythmus zu erstellen, der auf der Basis kennzahlengestützter Aussagen das Erreichen der strategischen Ziele beurteilt und wesentliche Handlungsziele aktualisiert.

## Anlagen

Stadtentwicklungsstrategie

## Interne Prüfung

### 1. Finanzielle Auswirkungen

#### 1.1 Der Beschlussvorschlag hat unmittelbar finanzielle Auswirkungen

ja, in Höhe von Betrag Euro  nein

#### 1.2 Der Beschlussvorschlag erzeugt langfristige Folgekosten

ja, in Höhe von jährlich Betrag Euro  nein

Erläuterung:

#### 1.3 Die benötigten Mittel stehen im Haushalts-/Wirtschaftsplan zur Verfügung im laufenden Haushaltsjahr

ja  nein

#### in der mittelfristigen Finanzplanung

ja  nein

unter

#### 1.4 Beteiligung der Stadtkämmerei

ja  nein

Erläuterung:

### 2. Personelle Auswirkungen

ja  nein

Erläuterung

### 3. Nachhaltigkeits-Check

ja, vergleiche Anlage  nicht erforderlich

## Erläuterungen

Das Strategieteam des Vereins Pro Rheinfelden – Stadtmarketing e.V. hat unter Einbeziehung der Ergebnisse vorliegender kommunaler Entwicklungskonzeptionen seit 2010 einen Vorschlag für eine Strategieentwicklung für Rheinfelden (Baden) erarbeitet. Dieser Entwurf wurde am 09.10.2014 im Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung vorgestellt, nach Rückmeldungen aus den Fraktionen am 02.07.2015 mit Vertretern der Gemeinderatsfraktionen besprochen sowie Anfang Mai 2016 auch mit dem Amtsleitern der Stadtverwaltung erörtert. Die Gesprächsergebnisse sind in dem vorliegenden Entwurf und Beschlussvorschlag eingearbeitet.

Das Strategiekonzept soll in konzentrierter Form die Entwicklungsziele der Stadt Rheinfelden (Baden) darstellen: Was ist das Selbstverständnis von Rheinfelden und in welche Richtung soll sich die Stadt weiterentwickeln? Für wen und wodurch ist die Attraktivität der Stadt zu steigern? Welches Potenzial kann und soll weiter ausgebaut werden?

Der Aufbau des Strategiekonzeptes hat dabei folgende Merkmale:

- Die Vision / das Leitbild wird in möglichst nur 1-2 pointierten Sätzen formuliert.
- Leitziele und Handlungsziele kennzeichnen den Weg, um die Vision / das Leitbild möglichst gut zu erreichen.
- Kennzahlen dienen der künftigen Entwicklungsprüfung (Controlling).

Die Stadt Rheinfelden (Baden) ist Mitglied im Verein Pro Rheinfelden – Stadtmarketing e. V., seit dieser auf Initiative des Gewerbevereins Rheinfelden im Jahr 1995/96 gegründet wurde. Der Verein hat sich im Jahr 2010 neu aufgestellt, die Satzung und die Vorstandsstruktur überarbeitet und den Vereinsnamen geändert. Dabei wurde unter anderem beschlossen, dass der Verein neben der Projektarbeit auch die konzeptionelle Entwicklung gleichwertig aufnimmt und dass dem Vorstand Beisitzer aus Wirtschaft, Bürgerschaft und Stadtverwaltung angehören sollen.

Das Vereinsziel ist in § 2 der Vereinsatzung formuliert:

„Der Verein hat das Ziel, durch geeignete Maßnahmen die Attraktivität der Stadt Rheinfelden/Baden für die Bürger und die Besucher, für Industrie, Gewerbe und alle anderen gesellschaftlichen Bereiche zu erhöhen.

Zu Erreichung dieses Ziels stellt sich der Verein insbesondere folgende Aufgaben:

- Mitwirkung an der Stadtmarketingkonzeption der Stadt;
- aktive Durchführung von Projekten und Maßnahmen im Bereich Stadtgestaltung;
- Verbesserung des innerstädtischen Dienstleistungsangebots, der Naherholungsangebote und Innenstadt-Aktivitäten.“

Das Strategie-Team hat im Jahr 2010 seine Arbeit aufgenommen und zunächst die verschiedenen städtischen Konzeptionen ausgewertet und einige Extremszenarien entwickelt und überprüft. Unter Mitwirkung von Oberbürgermeister Klaus Eberhardt, der seit November 2012 auch Vorsitzender des Stadtmarketingvereins ist, erfolgte die Ausarbeitung des Strategiekonzeptes in der vorliegenden Fassung.