

Leistungs- & Gewerbeschau 27.-29.03.2020

„Wohnen Einrichten & Freizeit“

-Konzept-

Vorwort:

- Die Schildgasse Rheinfelden bietet mit ihrer Vielzahl von Unternehmen eine riesige Auswahl und außergewöhnliche Kompetenz im Bereich Wohnen und Einrichten, sodass man tatsächlich und selbstbewusst von der „Möbelstadt Rheinfelden“ sprechen kann. Ergänzt wird dieses Angebot um einige Anbieter im Sektor Freizeit, die sich im Frühjahr ebenfalls mit Ihren aktuellen Konzepten und Angeboten im Fitness- und Tanzsport und den absoluten Trendsport E-Bike präsentieren. Ebenso wird auch das Thema Haus und Garten, sowie Haushaltselektronik und Medien umfassend gezeigt.

Thematik:

- Die Unternehmen Wohnwelt Rheinfelden + Möbelarena Rheinfelden, MMZ-Möbel, Dänisches Bettenlager, Matratzen Concord, Saxa-Naturstein und Küchen, Hügel-Bodendesign, Everest Ofen & Sauna-Bau, Glatt-Haustechnik, Toom Baumarkt und der Medimax Elektronikfachmarkt bilden mit ihren Sortimenten auf weit über 50.000 qm alles zum Thema Wohnen und Einrichten ab.

Angebot:

- Unsere Kunden finden in dem Einkaufsgebiet Schildgasse Möbel und Einrichtungsgegenstände aus den Warengruppen:
 - Polstermöbel
 - Wohnzimmer
 - Schlafzimmer, Schranksysteme, Einbauschränke
 - Betten- und Matratzenstudios
 - Speisezimmer
 - Küchen
 - Medienmöbel
 - TV und Relax-Sessel
 - Kleinmöbel
 - Stilmöbel

- Badezimmermöbel
 - Büromöbel
 - Gartenmöbel & Grill
 - Teppiche und Bodenbeläge
 - Lampen und Leuchten
 - Vorhänge und Heimtextilien
 - Wohnungsdekoration
 - Haus und Medienelektronik
- In diesen verschiedenen Warengruppen wird ein Querschnitt durch alle Stil- und Moderichtungen geboten. Hierbei findet der Kunde auch Waren in allen Preissegmenten, so dass sich das Angebot auch an alle am Markt vorhandenen Budgets richtet.
 - Die bekannten Markenanbieter sind hier genauso vertreten, wie Hersteller, die ihren Fokus auf attraktive Preise gesetzt haben.
 - Mit der Leistungsschau „Wohnen, Einrichtung & Freizeitgestaltung“ möchten die Unternehmen der IG Schildgasse nun auch 2020 die Neuheiten und Trends der großen internationalen Messen, wie die Möbel-Messe „IMM Köln“ im Januar und der „MOW Ostwestfalen“ im September, an denen auch die Hersteller im Einrichtungsbereich ihre Neuigkeiten zeigen, dem Endkunden vorstellen.
 - Speziell im Frühjahr richtet sich das Interesse der Besucher außerdem und im Besonderen auf die Planung und Einrichtung der Gärten und den Bereich Sport und Freizeit.
 - An dieser Leistungsschau über drei Tage wird die Industrie mit Beratungen vom Hersteller, Fach-Vorträgen zu Entwicklungen und Techniken in der Möbelszene und Promotionsständen teilnehmen.
 - Im Gegensatz zum Internetangebot haben Kunden hier die Möglichkeit die Ware aktiv auszuprobieren und sich vor Ort durch kompetente Fachberatung zu informieren.

Konzeptumsetzung:

Einige Hersteller haben auch speziell auf ihr Produkt bezogene Sonderaktionen vorbereitet und werden diese dem interessierten Publikum vorstellen.

Nebenbei wird auch für Unterhaltung der Gäste gesorgt, so findet ein Rahmenprogramm für Groß und Klein statt, das Gewinnspiele, Karussells, Süßigkeitenwagen, Hüpfburgen, Clowns einen Flohmarkt und verschiedene Verkostungsstände beinhalten wird. Zusätzlich wird für musikalische

Unterhaltung durch einheimische Musikgruppen gesorgt und mit dem „Latscharizügler“ können die Kunden den Weg zwischen den einzelnen Geschäften verkürzen.

Messe-Zeitraum:

Der vorgesehene Zeitraum für die Leistungs- und Gewerbeschau erstreckt sich vom 27.-29.03.2020.

Öffnungszeiten sind am Sonntag von 12:00 -17:00 Uhr vorgesehen.

Besuchererwartung:

An diesen Tagen erwarten wir wie jetzt durch die im Vorjahr stattgefundenene Veranstaltung bestätigt etwa das 2-3 fache an Besuchern wie an normalen Verkaufstagen. Die Werbung wird durch ein Kollektiv in den Zeitungen und Radio und Prospektwerbung unterfüttern, sodass hier eine besondere Aufmerksamkeit beim Verbraucher erzeugt wird. Diese Messen und Leistungsschauen sind deswegen so erfolgreich, weil sie in der Regel über die Region hinaus Kunden und Besucher anziehen und zusätzlich Kaufkraft an den jeweiligen Standort ziehen.

Die erwartenden Besucherströme prognostizieren wir an den 3 Messe-Tagen auf ca. 15.000 Besucher, davon fallen auf den Sonntag, der als Annex an die Hauptmessedate zu sehen ist, mit nur 5 Stunden Öffnungszeit etwa noch 4.000 Besucher. Diese Zahlen ermitteln wir als Hochrechnung auf die in einzelnen Häusern festgestellten Ermittlungen. Eine Erfassung der Besucherströme über das gesamte Gewerbegebiet ist leider nicht möglich, da wir keine zentralen Eingänge haben und auch keinen Eintritt verlangen.

Teilnehmerliste (Stand bei Planung):

- MMZ Möbel
- Wohnwelt Rheinfelden
- Möbelarena Rheinfelden
- Dänisches Bettenlager
- Matratzen Concord
- Glatt Bäder
- Fliesen Wohner

- **Bäder und Sanitär Kurt**
- **Granit Saxa**
- **Hügel Bodenbeläge**
- **Everest : Sauna + Kaminöfen**
- **Merz Motorgeräte Hr. Tauchert**
- **Raber Gartengestaltung**
- **Toom Baumarkt**
- **Medimax Elektrogeräte**
- **Fixx-Fitnessstudio**
- **E-Bike Albrecht**
- **Mercedes Zimmermann / Wohnmobile**
- **Just Dance Tanzstudio**
- **Energiedienst**
- **Trattoria**
- **weitere Teilnehmer könnten in der Planungsphase noch hinzukommen**

Rheinfelden , den 28.10.2019

Holger Wick

Geschäftsleitung Wohnwelt-Rheinfelden

für die IG Schildgasse Rheinfelden