#Wir sind 100 Jahre jung
Rheinfelden (Baden)

Stadtjubiläum 2022 - Bilanz

Dario Rago, Amtsleiter Kulturamt

Sitzung des Hauptausschusses am 30.01.2023

Inhalt

1. Einleitendes
2. Konzept des Jubiläumsjahres
3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms
4. Das Jubiläumsjahr in Zahlen
5. Fazit

1. Einleitendes

- **Jubiläum wurde unter großer Beteiligung der Stadtgesellschaft gefeiert**
- **Vielfalt durch partizipativen Ansatz**
- **165 Veranstaltungen im Jubiläumsjahr**
 - Circa 50% geplant und realisiert durch das städtische Kulturamt
 - Weitere Veranstaltungen durch Vereine, Institutionen, Unternehmen und weitere engagierte Gruppen

2. Konzept des Jubiläumsjahres

- **Symposium 2019 → Identifikation der Bevölkerung mit den Jubiläumsfeierlichkeiten zentral**
- **Ursprünglich hohes Budget für Jubiläumsjahr wurde auf Grund der schwierigen Haushaltslage stark reduziert**
 - **Stadtjubiläum auf mehrere Schultern verteilen**
 - **Sämtliche Aktivitäten des Kulturamtes sind Teil des Jubiläumsprogramms**
 - **Partizipativer Projektansatz**

2. Konzept des Jubiläumsjahres

- „Wir“ zentral → Motto: „Wir sind 100 Jahre jung“

- Fördermöglichkeiten für Projekte/Veranstaltungen der Stadtgesellschaft
 - Bürgerprojekte der Bürgerstiftung
 - Projektförderung im Rahmen der Kulturförderrichtlinien
 - Projektfördermöglichkeiten der Hochrhein-Kommission
 - Projektförderung durch den Förderverein des Stadtjubiläums

2. Konzept des Jubiläumsjahres

- **Kulturamt erarbeitete Programmstruktur**
 - „Wir feiern gemeinsam“
 - „Wir sind engagiert und aktiv“
 - „Wir lieben Musik und Kunst“
 - „Wir sind heiter“
 - „Wir sind jung“
 - „Wir haben Geschichte“
- **Regelmäßige Abstimmung mit der Verwaltungsspitze sowie mit der Lenkungsgruppe und dort involvierten Ämtern**
- **Zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit für das Stadtjubiläum**
 - Enge Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Herausgabe des „Jubiläumsmagazins“ in Kooperation mit dem BZ-Verlag
 - Merchandise und Werbeartikel im Jubiläumsdesign

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir feiern gemeinsam“
 - Festwoche auf Schloss Beuggen, 03.06.2022 – 12.06.2022

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir feiern gemeinsam“
 - „Langer Tisch“, 17.07.2022
 - Festakt, 25.08.2022
 - Jubiläumsball, 19.11.2022

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir sind engagiert und aktiv“
 - Projekt „100 Jahre – 100 Bäume“ (Bürgerprojekte)
 - Tag des Sports, 22.05.2022

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir lieben Musik und Kunst“
 - Konzert von Sol Gabetta und Bertrand Chamayou, 25.09.2022
 - Skulptur „Hope“ von Simone Fezer

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir sind heiter“
 - Brückensensationen, 19.08.2022 – 21.08.2022

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir sind jung“
 - Kindertheatertage, 21.03.2022 – 24.03.2022
 - „Kids 100“ – Festwoche Schloss Beuggen
 - Kita – Tag, 14.05.2022

3. Schwerpunkte des Jubiläumsprogramms

- „Wir haben Geschichte“
 - Stadtführungen
 - Vortragsreihe der Stadtführerinnen an der VHS
 - Jubiläumsbände des Vereins Haus Salmegg
 - Publikation „Brückenschlag“ des Fördervereins des Stadtjubiläums
 - Projekt „Brunnenring und Mauerrelikt“ an der Adelbergkirche

4. Das Jubiläumsjahr in Zahlen

- **Allgemeines**
 - **165 Veranstaltungen (50% Kulturamt, 50% Stadtgesellschaft)**
 - **61 Akteure**
 - **49 Veranstaltungsorte**
 - **20.155 Personen bei Veranstaltungen unter Beteiligung des Kulturamtes**

4. Das Jubiläumsjahr in Zahlen

■ Finanzen

- Knappes Budget auf Grund der Haushaltslage
- Alle Veranstaltungen des Kulturamtes Teil des Jubiläumsprogramms
- Vorsichtige und vorausschauende Planungen
- Jubiläumsjahr konnte mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden
 - Keine zusätzliche Belastung des Haushaltes

4. Das Jubiläumsjahr in Zahlen

- **Finanzen**
 - Gesamtbudget des Kulturamtes 2022: 1.304.773,72 €
 - Verausgabte Mittel in 2022: 1.120.050,27 €
 - Überschuss nach Abschluss 2022: 184.723,45 €

- **Positives Ergebnis durch:**
 - Planungen mit Fokus auf Effizienz und Kostendeckung
 - Mehreinnahmen durch Veranstaltungen (Plan: 75.000 €, Ist: 123.956,30 €)
 - Einwerbung von Sponsoring-Mitteln
 - Spenden (Förderverein)
 - Mittelübertragungen aus dem Vorjahr

- **Mehreinnahmen und Mittelübertragungen ermöglichten Mehrausgaben in Teilbudgets**
 - Teilbudget Stadtjubiläum (Plan: 40.000 €, Ist: 51.931,39 €)
 - Veranstaltungsbudget (Plan: 200.000 €, Ist: 319.331,40 €)

- **Vorrausschauende Vorgehensweise**
 - Kalkulation durch das Kulturamt
 - Durchführung in enger Abstimmung mit der Verwaltungsspitze

5. Fazit

- **Jubiläumsjahr bot ein reichhaltiges Programm**
 - **Einsatz von Vielen → Stadtjubiläum von Rheinfelden für Rheinfelden**
 - **Vielfalt der Stadtgesellschaft wurde deutlich**
 - **Engagement des Fördervereins des Stadtjubiläums, der Bürgerstiftung und des Vereins Haus Salmegg**
 - **Das „Wir“ stand im Fokus und konnte mit Leben gefüllt werden**
 - **Projektplanung und Budgetierung ermöglichte eine erfolgreiche Durchführung des Jubiläumsjahres**
 - **Keine zusätzliche Belastung des städtischen Haushaltes durch ein positives Ergebnis**

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

100

**#Wir sind 100 Jahre jung
Rheinfelden (Baden)**