



engagierte**stadt**
rheinfelden**baden**

Rückblick Phase III
Ausblick Phase IV

Das Programm „Engagierte Stadt“

- seit 2015
- inzwischen über 100 Städte
- Ziel: strategische und nachhaltige Entwicklung des bürgerschaftlichen Engagements (BE)
- Lokaler Ansatz, Vernetzung und Kooperation (Zivilgesellschaft, Verwaltung, Wirtschaft)

Nutzen für Rheinfelden (Baden):

- Zugang zu Know-How, Wissenstransfer und Kontakte
- bleibende Kooperationen wie z.B. Tandempartnerschaften
- konkrete Unterstützung bei aktuellen Themen
- repräsentiert den hohen Stellenwert von BE in unserer Stadt
- überregionale Aufmerksamkeit

Ziele in unserer Engagierten Stadt

- 
- 1) Netzwerke des BE ausbauen
 - 2) Rahmenbedingungen für die Engagierten in unserer Stadt verbessern
 - 3) Anerkennungskultur steigern
 - 4) Ehrenamtliche gewinnen
 - 5) Vereinbarkeit von Beruf und Ehrenamt
 - 6) Entwicklung durch Austausch mit anderen Städten

Crossiety als digitale Plattform, die die Erreichung dieser Ziele unterstützt.

Rückblick Phase III (07/20 – 06/23)

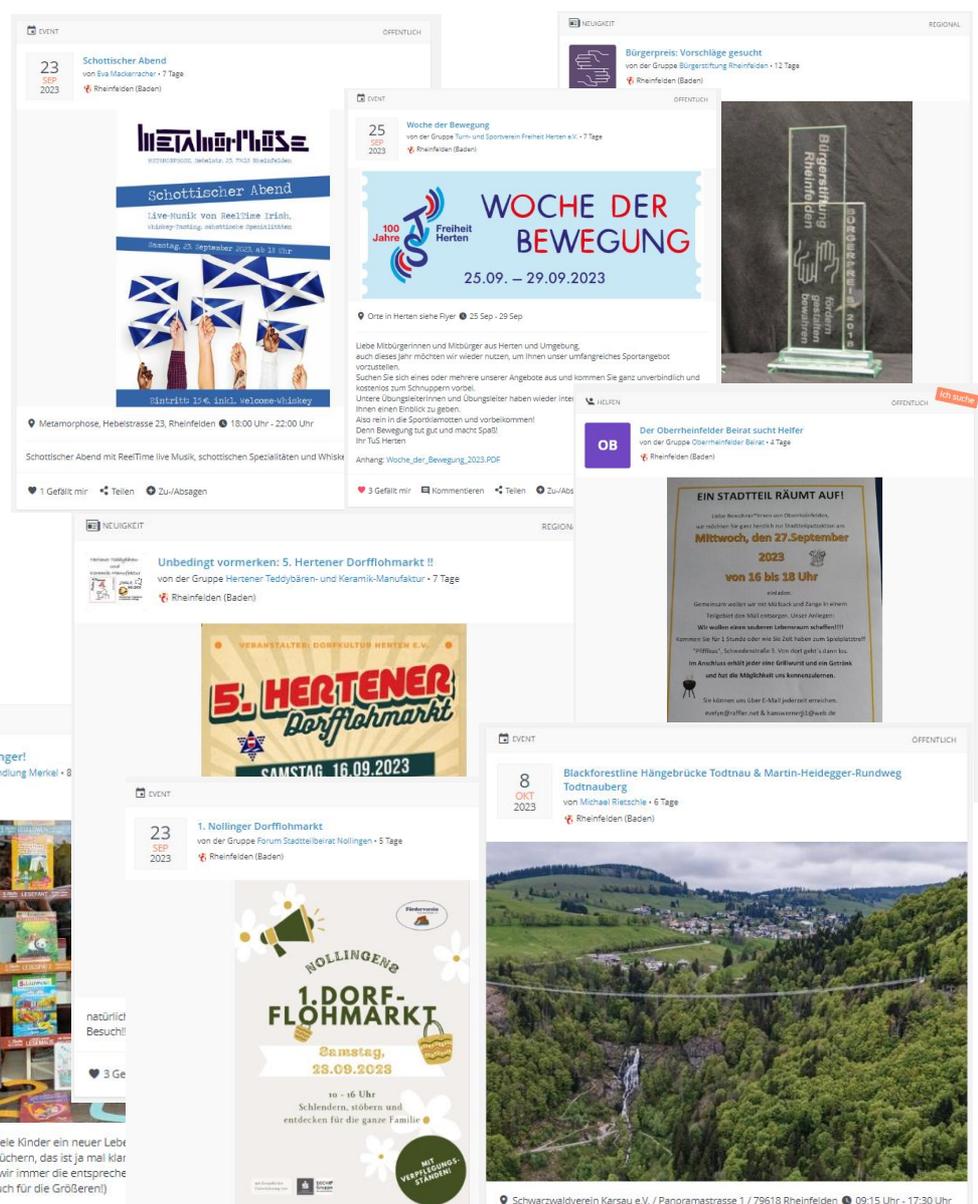
- 1) **Netzwerk** ist krisenfest, offen, wandelt sich
- 2) **Rahmenbedingungen:** Unterstützung durch Räume, bei Öffentlichkeitsarbeit, durch Beratung und Weiterbildung, finanzielle Förderung
- 3) **Anerkennung** durch Öffentlichkeits- und Gremienarbeit sowie in der direkten Zusammenarbeit
- 4) **Ehrenamtliche gewinnen** wir durch Mitarbeit an Projekten und Austausch im Netzwerk Ehrenamt & Quartier, sowie durch die Freiwilligenagentur (Information, Beratung & Vermittlung)
- 5) **Beruf und Ehrenamt:** Vernetzung mit dem Lokalen Bündnis für Familie
- 6) **Austausch** mit unseren Tandempartnern GVV Vorderes Kandertal und Lüneburg

Crossiety

- Nachbarn: 1330 (CH) + 1611 (D) = 2941
- 165 Gruppen
- knapp 200 Beiträge / Monat / Dorfplatz plus Marktplatz & Helfen

Crossiety unterstützt als digitale Plattform die Erreichung der Ziele:

- **Netzwerk ausbauen:**
Übersicht, Kommunikation
- **Rahmenbedingungen verbessern:**
Öffentlichkeitsarbeit
- **Ehrenamtliche gewinnen:**
Gesuche und Angebote in der Rubrik Helfen, Berichte ziehen Interessierte an





Resümee

Wir können auf das Engagement unserer Einwohner:innen bauen und stolz darauf sein!
Jede Maßnahme, die dieses unterstützt zahlt sich aus!

Ausblick Phase IV (07/23 –2026)

- 1) **Netzwerke** ausbauen durch Arbeit an weiteren Themen
- 2) **Verbesserung der Rahmenbedingungen** durch Fortsetzung und Ausbau der bewährten Maßnahmen
- 3) **Anerkennungskultur steigern** durch Einführung der Ehrenamtskarte Baden-Württemberg
- 4) **Ehrenamtliche gewinnen** durch Fortsetzung Projektarbeit, Ausweitung des „Tags der Nachbarn“ und Weiterentwicklung der Freiwilligenagentur
- 5) **Vereinbarkeit Beruf und Ehrenamt** im Lokalen Bündnis für Familie fortsetzen
- 6) **Austausch** mit unseren Tandemstädten GVV Vorderes Kandertal und Lüneburg fortsetzen und ggf. weitere Partnerschaft für neue Impulse

Gewinnung weiterer Nutzer und Förderung der Vielfalt der Beiträge auf **Crossiety**, um die Erreichung der o.g. Ziele zu unterstützen.



Rheinfelden Baden



Rheinfelden engagiert sich!



engagiertestadt



Fazit

Engagement war immer wichtig in Rheinfelden.

Die Maßnahmen sind erfolgreich.

Wir werden unsere Ziele stetig weiter verfolgen.