

## **Konzept: Leistungs- & Gewerbeschau Herbst 2024**

### **„Wohnen & Einrichten, Freizeit“**

- Die IG Schildgasse möchte vom 27.-29.09.2024 wieder ihre traditionelle Herbst Leistungs- und Gewerbeschau mit einer Sonntagsöffnung in der Zeit von 12:00-17:00 Uhr durchführen.
- Die Veranstaltung der IG Schildgasse bietet dem Besucher mit ihrer Vielzahl von Unternehmen eine große Auswahl und eine außergewöhnlich hohe Kompetenz im Bereich Wohnen und Einrichten. Somit hat sich Rheinfelden inzwischen einen Namen als die Möbel- und Einrichtungsstadt der Region gemacht. Ergänzt wird dies durch weitere Firmen im Bereich Freizeitgestaltung und der Unterhaltungs- und Haushaltselektronik.
- Die Unternehmen Wohnwelt Rheinfelden + Möbelarena Rheinfelden, MMZ- Möbel, Wohntrend Meier, Jysk-Handelskette, Matratzen Concord, Saxa-Naturstein und Küchen, Hügel-Bodendesign, Everest Ofen & Sauna-Bau, Glatt-Haustechnik, Bäder & Sanitär Kurt, der Toom Baumarkt und der Medimax Elektronikmarkt bilden mit ihren Sortimenten auf über 50.000 qm alles zum Thema Wohnen und Einrichten ab.
- Die Unternehmen „FIXX“ und „MAXX“ Fitness- und Gesundheitszentrum, der „Ekone“ E-Bike Shop und die Rheinfelder Tanzschule „Just Dance“ ergänzen das spannende Angebot.
- Möbel und Einrichtungsgegenstände aus den Warengruppen:
  - Polstermöbel
  - Wohnzimmer
  - Schlafzimmer, Schranksysteme, Einbauschränke
  - Betten- und Matratzenstudios
  - Speisezimmer
  - Medienmöbel
  - TV und Relax-Sessel
  - Kleinmöbel
  - Stilmöbel
  - Badezimmer-Möbel
  - Büromöbel
  - Gartenmöbel & Grill
  - Teppiche und Bodenbeläge
  - Lampen und Leuchten
  - Vorhänge und Heimtextilien

- **Baumarktsortiment klassisch mit allem zum Thema**
  - Hausbau
  - Garten , Pflanzen und Gartenmöbel
  - Leuchten, Elektro, Sanitär, Deko, Tiermarkt
- **Unterhaltungselektronik**
  - Haushaltsgeräte (weisse Ware)
  - Radio und TV (braune Ware)
  - Computer und elektronische Medien
- In diesen verschiedenen Warengruppen wird ein Querschnitt durch alle Stil- und Moderichtungen geboten. Hierbei findet der Kunde auch alle Preissegmente, so dass sich das Angebot auch an alle am Markt vorhandenen Budgets richtet.
- Die bekannten Markenanbieter sind hier genauso vertreten, wie Hersteller, die ihren Fokus auf attraktive Preise gesetzt haben.
- Mit der Leistungsschau „Wohnen, Einrichten & Freizeit“ möchten die Unternehmen der IG Schildgasse 2 x im Jahr die Neuheiten und Trends großer internationaler Messen, wie zum Beispiel der Möbel-Messe „IMM Köln“ im Januar und der „MOW Ostwestfalen“ im September, an denen auch die Hersteller im Einrichtungsbereich ihre Neuigkeiten zeigen, dem Endkunden präsentieren.
- An dieser Leistungsschau über drei Tage wird teilweise die Industrie mit Beratungen vom Hersteller, Fach-Vorträgen zu Entwicklungen und Techniken in der Möbelszene und Promotionsständen teilnehmen.
- Im Gegensatz zu den vielen Internet-Angeboten haben Kunden hier die Möglichkeit die Ware aktiv auszuprobieren und sich vor Ort regional beim fachkompetenten Einzelhändler zu informieren.
- Einige Hersteller haben auch speziell auf ihr Produkt bezogene Sonderaktionen vorbereitet und werden diese dem interessierten Publikum vorstellen.

An vielen Orten wird, besonders am Familien-Sonntag mit einem Rahmenprogramm für gute Unterhaltung für Groß und Klein gesorgt.

**Rahmenprogramm:**

- ☐ Die Hauptattraktion im Herbst steht noch nicht fest.
- ☐ Ein Flohmarkt am Sonntag wird die Veranstaltung ebenso bereichern.
- ☐ Für Kinder soll es kostenloses Ponyreiten geben.
- ☐ Das THW zeigt seine Maschinen und Ihre Leistungsfähigkeit.

- ☐ Jedes Unternehmen begleitet die Veranstaltung zusätzlich mit diversen Programmpunkten und Aktionen, die in oder auch vor den jeweiligen Geschäften angeboten werden
- ☐ Ebenso ist an vielen Stellen für Speis und Trank gesorgt.
- ☐ Mit dem „Latscharizügler“ können die Kunden den Weg zwischen den einzelnen Geschäften verkürzen oder einfach mit Ihren Kindern eine Rundfahrt unternehmen

***An diesen Tagen erwarten wir erfahrungsgemäß etwa das 2-3 fache an Besuchern wie an normalen Verkaufstagen. Diese Messen und Leistungsschauen sind deswegen so erfolgreich, weil sie in der Regel über die Region hinaus Kunden und Besucher anziehen und zusätzlich Kaufkraft an den jeweiligen Standort ziehen, was für die Unternehmen in Rheinfelden, gerade in der Zeit der zurückgegangenen Nachfrage und Umsätze auch auf der grünen Wiese immens wichtig ist.***

**Voraussichtliche Teilnehmerliste :**

- MMZ Möbel
- Wohnwelt Rheinfelden
  - mit verschiedenen Gastfirmen wie z. Bsp. Thermomix, Tupperware, Magnetschmuck, Kosmetik, diverse Verkostungen
- Möbelarena Rheinfelden
- Toom Baumarkt
- Medimax Elektrogeräte
- Fixx-und Maxx - Fitnessstudio
- E-Bike Ekone
- Hügel Bodenbeläge
- Everest : Sauna + Kaminöfen
- Merz Motorgeräte Hr. Jakob
- Just Dance Tanzstudio
- Raumtrend Meier
- Matratzen Concord
- Glatt Bäder und Fliesen Wohner
- Bäder und Sanitär Kurt
- Saxa Naturstein und Küchen
- Trattoria Gerardo
- weitere Teilnehmer könnten in der Planungsphase noch hinzukommen

**Rheinfelden , den 06.11.2023**

**Holger Wick        für die IG Schildgasse Rheinfelden**