

## Beschlussvorlage

**Bereich | Amt**  
Bauverwaltungsabteilung  
**Verfasser/in**  
Wendland, Elmar

**Vorlagen-Nr.**  
603/22/2016  
**Aktenzeichen**

**Anlagedatum**  
21.11.2016

### Beratungsfolge

---

Gremium	Sitzungstermin	Öffentlichkeit	Zuständigkeit
Bau- und Umweltausschuss	06.12.2016	Ö	Kenntnisnahme
Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	06.12.2016	Ö	Kenntnisnahme

N = nichtöffentliche Sitzung, Ö = öffentliche Sitzung

---

### Verhandlungsgegenstand

## **Tourismus Rheinfelden (Baden); Sachstand und Konzeption**

---

### Beschlussvorschlag

---

Die vorgestellten konzeptionellen Ansätze zur weiteren touristischen Entwicklung von Rheinfelden (Baden) werden zur Kenntnis genommen.

### Anlagen

## Interne Prüfung

### 1. Finanzielle Auswirkungen

#### 1.1 Der Beschlussvorschlag hat unmittelbar finanzielle Auswirkungen

ja, in Höhe von Betrag Euro  nein

#### 1.2 Der Beschlussvorschlag erzeugt langfristige Folgekosten

ja, in Höhe von jährlich Betrag Euro  nein

Erläuterung:

#### 1.3 Die benötigten Mittel stehen im Haushalts-/Wirtschaftsplan zur Verfügung im laufenden Haushaltsjahr

ja  nein

#### in der mittelfristigen Finanzplanung

ja  nein

#### unter

Kostenstelle Name der Kostenstelle

#### 1.4 Beteiligung der Stadtkämmerei

ja  nein

Erläuterung:

### 2. Personelle Auswirkungen

ja  nein

Erläuterung

### 3. Nachhaltigkeits-Check

ja, vergleiche Anlage  nicht erforderlich

## Erläuterungen

Der Gemeinderat hat am 07.09.2011 acht thematische Schwerpunkte zur Entwicklung von Tourismus und Stadtmarketing benannt: Dinkelberg, Rheinerlebnis und Rheintal, Geotourismus, Fuß- und Radwegenetz (für Alltag, Freizeit und Tourismus), Belebung der Innenstadt als Stadtzentrum, Standortmarketing bezogen auf die Gesamtstadt, Geschäftsstelle für Wirtschaftsförderung, Destinationsmanagement zusammen mit den touristischen Leistungsträgern.

Im Oktober 2013 bezog die neugegründete WST Rheinfelden GmbH ihren Sitz in der Karl-Fürstenberg-Straße 17, die bisherige städtische Stabsstelle für Stadtmarketing und Tourismus wurde in die WST integriert und im März 2014 wurde im Erdgeschoss der Karl-Fürstenberg-Straße 17 die Tourist-Info eröffnet. Nach drei Jahren Aufbauarbeit hat die WST Rheinfelden GmbH Ansätze für ein eigenständiges Tourismuskonzept entwickelt.

In der Sitzung werden diese Ansätze näher erläutert:

### Aufgabe

- Entwicklung von Naherholung und sanftem Tourismus

### Zielgruppen

- Bevölkerung aus Rheinfelden
- Gäste aus der Region
- auswärtige Tages- und Übernachtungsgäste

### Ziel

- Steigerung der Besucher- und Übernachtungszahlen (Wirtschaftsfaktor)
- Imagestärkung (weicher Standortfaktor)

### Angebotsentwicklung

- Profilierung des Angebotsspektrums: Entwicklung besonderer Anziehungspunkte und Highlights im Bereich Naherholung und Tourismus
- Förderung Qualität und Service
- zielgruppenorientierte Angebote

### Destinationsmanagement und Marketing:

- Effiziente Kooperationsarbeit im Rahmen der touristischen Netzwerke Schwarzwaldtourismus, Naturpark Südschwarzwald, Erlebnis Hochrhein, Landschafts-Rendez-vous Dreiland, Zusammenarbeit mit Tourismus Rheinfelden Schweiz
- Zertifizierung der Tourist-Info
- Werbung, Kommunikation und Innenmarketing
- Fachkräftesicherung in Gastronomie und Hotellerie